



REVUE DE PRESSE 2025

Table des matières

FEVRIER 2025.....	4
13 février 2025	4
Groupe Riccobono via ses filiales France Routage et Proximy, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements.	4
MARS 2025	5
Mars 2025.....	5
Les papiers thermoscellants SEP.	5
3 mars 2025	6
Groupe Riccobono veut optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client.	6
6 mars 2025	7
Groupe Riccobono / Ecolabel.	7
10 mars 2025	8
Le destin compromis de l'imprimerie commune à Rodolphe Saadé et Xavier Niel.	8
14 Mars 2025	11
Lenglet Imprimeurs obtient l'Ecolabel européen.	11
24 Mars 2025	12
Hélio Print sort de la procédure de redressement judiciaire.	12
AVRIL 2025	13
3 avril 2025	13
M. Chaker CHALLAL, nommé directeur du développement commercial de Proximy	13
3 avril 2025	14
Hélio Print sort du redressement judiciaire en relançant son activité sur un site recomposé	14
Avril 2025	16
Incertitudes sur l'avenir de l'impression de la PQR dans le Sud-Est	16
Avril 2025	17
Groupe Riccobono lance La Fabrique	17
Avril 2025	18
A Mary-sur-Marne, Hélio Print adapte sa structure et tente de se relancer	18
Avril 2025	19
Lenglet décroche l'Ecolabel Européen	19
4 Avril 2025.....	20
Talents Chaker Challal est nommé Directeur du développement commercial de Proximy	20
22 Avril 2025	21

Proximy recrute pour accélérer sa stratégie de diversification. 21

MAI 2025 22

06 Mai 2025 22

Pap'Argus Magazine : Novatec Industry dévoile le premier papier thermoscellant perméable ! 22

13 Mai 2025 23

Récompense : Jean Clément Texier Commandeur des Arts et Lettres. 23

13 Mai 2025 24

Récompense : Chaker Challal Directeur commercial 24

19 mai 2025 25

Lenglet Imprimeurs et Castorama. 25

JUIN 2025..... 26

10 juin 2025 26

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama 26

10 juin 2025 27

« Oise Hebdo »est de nouveau imprimé en France, chez POP 27

JUILLET 2025..... 28

Juillet 2025 28

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama 28

Juillet 2025 29

Oise Hebdo imprimé en France chez Paris Offset Presse. 29

SEPTEMBRE 2025 30

Septembre 2025 30

Oise Hebdo est de nouveau imprimé en France, chez POP. 30

Février 2025

La Correspondance de la Presse

13 février 2025

Groupe Riccobono via ses filiales France Routage et Proximy, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements.

Le groupe Riccobono, via ses filiales France Routage et Proximy, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements

Le groupe Riccobono, via ses filiales France Routage et Proximy, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client.

Cette plateforme, nommée La Fabrique, a pour objectif d'"accompagner la transformation du secteur des médias". "En s'appuyant sur l'automatisation des flux et l'exploitation des données issues de la distribution, cette plateforme ambitionne d'optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client", était-il indiqué dans un communiqué, obtenu par "La Correspondance de la Presse".

Concrètement, La Fabrique doit faciliter l'interconnexion des systèmes d'information (distribution pour Proximy, routage pour France Routage, monétisation pour opper), pour améliorer la fluidité des échanges entre les différents acteurs.

La plateforme proposera une optimisation des outils existants et développera de nouvelles solutions logicielles pour renforcer et créer de nouvelles synergies métiers. De même, l'exploitation des données de distribution pourra offrir aux éditeurs une meilleure connaissance de leurs audiences.

Mars 2025

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Mars 2025

Les papiers thermoscellants SEP.

CONSOMMABLE

Les papiers thermoscellants SEP

Novatec Industry (groupe Riccobono) a lancé sur le marché des emballages sa gamme SEP (Seal Eco Paper), une solution innovante de papiers thermoscellants adaptée aux besoins modernes en matière de durabilité et de performances. Cette offre se décline en plusieurs variantes, notamment le SEP Standard, robuste et économique, le SEP Light, optimisé pour la légèreté, et le SEP Breath, conçu pour une respirabilité parfaite. Grâce à une technologie d'enduction sans eau, ces papiers allient efficacité écologique et résistance accrue, même pour des grammages très faibles. Compatibles avec les machines d'emballage et de mise sous plis existantes, ils se prêtent à des usages variés, allant du packaging alimentaire aux blanchisseries, en passant par des solutions logistiques.

Caractère
LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

3 mars 2025

Groupe Riccobono veut optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client.

Groupe Riccobono veut optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client

Publié le 3 mars 2025



Par l'intermédiaire de ses filiales France Routage et Proximy, Groupe Riccobono va lancer La Fabrique, une plateforme dont l'objectif est d'optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client. Développée avec Opper, spécialiste de la monétisation des médias, elle s'appuie sur l'automatisation des flux et l'exploitation des données issues de la distribution. La Fabrique facilitera l'interconnexion des systèmes d'information (distribution pour Proximy, routage pour France Routage, monétisation pour Opper), améliorant ainsi la fluidité des échanges entre les différents acteurs. *« En rationalisant les processus de production et de distribution, elle contribuera à structurer et améliorer l'ensemble de la chaîne de valeur. Par ailleurs, l'exploitation des données de distribution offrira aux éditeurs une meilleure connaissance de leurs audiences, leur permettant d'affiner leurs offres et d'anticiper les attentes des lecteurs »*, a affirmé Groupe Riccobono dans un communiqué de presse.

La
Correspondance de la Presse

6 mars 2025

Groupe Riccobono / Ecolabel.

♦ **Groupe Riccobono / Ecolabel** : Le Groupe Riccobono a annoncé que les centres Héliogravure et Offset Heatset de Lenglet Imprimeurs (Hauts-de-France) ont obtenu la certification Ecolabel Européen. "A ce jour, nous sommes le seul imprimeur à détenir cette double certification héliogravure et offset, confirmant ainsi notre position et notre engagement d'impression éco-responsable", a commenté Mme Véronique DRAIN, directrice générale Lenglet Imprimeurs. L'Ecolabel Européen garantit que les produits imprimés respectent des critères stricts visant à réduire leur impact environnemental tout au long de leur cycle de vie, sans compromis sur leur qualité. Cette certification repose sur des exigences rigoureuses, notamment en matière de recyclabilité, de limitation des substances préoccupantes, de gestion des déchets et de consommation énergétique. Pour mémoire, Riccobono a obtenu le label RSE Positive Company en septembre 2024.

LA LETTRE

10 mars 2025

Le destin compromis de l'imprimerie commune à Rodolphe Saadé et Xavier Niel.

Le destin compromis de l'imprimerie commune à Rodolphe Saadé et Xavier Niel

> Découvrez cet article dans notre feuilleton "[Rodolphe Saadé façonne son nouvel empire médiatique](#)"



Xavier Niel et Rodolphe Saadé, le 17 novembre 2023 à Paris. © Abdullah Firas/Abacapress/Reuters

Percutée par les préconisations de la mission Soriano sur la distribution de la presse, la création de l'imprimerie commune à La Provence et Nice-Matin dans le Var pourrait ne jamais voir le jour. [...]

— Publié le 10/03/2025 à 6h20 • Lecture 3 minutes • Antoine Cariou

Xavier Niel et Rodolphe Saadé, le 17 novembre 2023 à Paris. © Abdullah Firas/Abacapress/Reuters

Le projet de centre d'impression commun à *La Provence* et *Nice-Matin*, dont le lancement est prévu au premier trimestre 2026, dans le Var, a du plomb dans l'aile. Selon nos informations, le directeur général du pôle presse de [CMA Média](#) (*La Tribune*, *La Tribune dimanche*, *La Provence*, *Corse Matin*), [Jean-Christophe Tortora](#), a rencontré, jeudi 6 mars, les ouvriers imprimeurs du quotidien marseillais détenu par [Rodolphe Saadé](#). Il leur a annoncé que ce projet de mutualisation allait être réévalué au vu des préconisations de la mission menée par [Sébastien Soriano](#) sur la distribution de la presse (LL du [19/02/25](#)). L'ex-patron de l'[Arcep](#) a signifié mercredi à Jean-Christophe Tortora que le projet de centre d'impression commun à [Xavier Niel](#) et Rodolphe Saadé sera vraisemblablement privé des aides à la presse accordées par l'État. La ministre de la culture, [Rachida Dati](#), pousse en effet pour que les imprimeries des journaux régionaux fusionnent avec celles du groupe [Riccobono](#), spécialisées dans le tirage des quotidiens nationaux sur l'ensemble du territoire.

L'avenir du centre d'impression du Muy, une ville située à 120 km de Marseille et à 80 km de Nice, est donc très compromis. Son sort sera définitivement tranché d'ici à la fin mars, une fois rédigé le rapport définitif de Sébastien Soriano. En attendant, les cinquante salariés de l'imprimerie de *La Provence*, située dans l'ancien siège du journal, avenue Roger-Salengro à Marseille, ont appris qu'ils déménageraient fin septembre. [CMA CGM](#) n'a pas réussi à obtenir un délai supplémentaire, moyennant des pénalités, auprès d'[Altarea Cogedim](#), le nouveau propriétaire de ces locaux (LL du [20/06/24](#)). Les journalistes ont, pour leur part, déménagé dans l'immeuble *Grand Central*, près du Vieux port, au sein du hub de Rodolphe Saadé inauguré en janvier.

CMA CGM a donc dû recourir à un plan B pour continuer à sortir *La Provence*. À partir d'octobre, les imprimeurs du quotidien seront déplacés à Vitrolles (Bouches-du-Rhône), où le géant français du transport maritime s'apprête à racheter [Méditerranée offset presse](#) (MOP), entreprise détenue par une coopérative qui imprime notamment *La Marseillaise*. Compte tenu de la baisse des tirages, qui ont chuté à 47 000 pour *La Provence*, un plan social devrait être mis en place, car les besoins en main-d'œuvre sont moins importants. Il faut aussi prendre en compte le fait que les cinquante salariés de l'imprimerie de *La Provence* ne souhaitent pas tous être reclassés.

Le ciment du deal entre Niel et Saadé

La remise en question de la création du centre d'imprimerie commun à Rodolphe Saadé et Xavier Niel, qui détient *Nice-Matin*, est un réel bouleversement pour la presse dans le sud de la France. La création de cette imprimerie avait été négociée en 2022 par les deux milliardaires dans l'avion présidentiel d'[Emmanuel Macron](#) en route vers l'Algérie, afin de mettre un terme à la guerre qu'ils se livraient pour racheter *La Provence* après la mort de [Bernard Tapie](#). Les deux hommes, qui s'apprécient et sont encore vus il y a une dizaine de jours, ont toujours pensé que, face à la baisse des tirages, une fusion des imprimeries de *La Provence* et de *Nice-Matin*, qui tire chaque jour à 60 000 exemplaires, était nécessaire.

Cette imprimerie commune est même le ciment du pacte d'actionnaires signé par Xavier Niel et Rodolphe Saadé. Or, si l'un d'entre eux ne respecte pas les termes de ce pacte, il s'exposera d'emblée à de lourdes pénalités, proches de 10 millions d'euros, selon nos informations. Dans cette configuration, Rodolphe Saadé aurait alors tout intérêt à faire d'une pierre deux coups. Il pourrait allonger quelques dizaines de millions d'euros en plus pour mettre la main sur *Nice-Matin*. Ce scénario agite les salariés des deux quotidiens, mais les entourages de Xavier Niel et de Rodolphe Saadé démentent la tenue de la moindre discussion sur un rachat.

Plusieurs scénarios alternatifs sont aujourd'hui à l'étude en ce qui concerne les imprimeries. L'un d'entre eux impliquerait que les imprimeurs niçois rejoignent à terme leurs confrères marseillais à Vitrolles, mais il paraît improbable pour des raisons logistiques. Idem pour le mouvement inverse, qui consisterait à fabriquer les deux titres à Nice. L'attribution, à terme, de l'impression de *La Provence* à Riccobono, sur le site de Gallargues-le-Montueux (Gard), n'est pas totalement écartée non plus. Dans tous les cas, l'abandon de l'imprimerie commune à *Nice-Matin* et *La Provence*, au cœur de la stratégie présentée depuis trois ans, sera perçu comme un sérieux échec en interne.

14 Mars 2025

Lenglet Imprimeurs obtient l'Ecolabel européen.

Lenglet Imprimeurs obtient l'Ecolabel européen

Publié le 10 mars 2025



Groupe Riccobono vient d'annoncer que les deux usines de Lenglet Imprimeurs – Raillencourt-Sainte-Olle pour l'hélio ; et Caudry pour l'offset rotative – ont obtenu la certification Écolabel européen.

Cette distinction, délivrée par l'Union européenne, et reconnue dans tous les pays membres, atteste de l'excellence environnementale de leurs activités d'impression et de leurs engagements en faveur du développement durable.

L'obtention de cette double certification en héliogravure et en offset est le fruit de plusieurs mois de travail. « À ce jour, nous sommes le seul imprimeur à détenir cette double certification héliogravure et offset, confirmant ainsi notre position et notre engagement d'impression écoresponsable », a précisé Véronique Drain, directrice générale de Lenglet Imprimeurs.

Engagé dans une démarche environnementale globale, Groupe Riccobono a obtenu en septembre 2024 le label RSE Positive Company, après une phase d'évaluation rigoureuse.

24 Mars 2025

Hélio Print sort de la procédure de redressement judiciaire.

● Hélio Print sort de la procédure de redressement judiciaire

Un plan d'économie important a permis de restructurer cette imprimerie francilienne spécialisée dans l'impression de magazines TV ou d'hebdomadaires à grand tirage.

Publié le 24 mars 2025



Hélio Print, société du Groupe Riccobono située à Mary-sur-Marne, en région parisienne, est sortie, le 26 février dernier, de la procédure de redressement judiciaire dans laquelle elle se trouvait depuis novembre 2023. Victime de l'envolée des coûts énergétiques et de la forte baisse du marché de la grande distribution, l'entreprise n'avait eu d'autre choix que de se placer, à ce moment-là, sous la protection du tribunal afin de poursuivre l'exploitation de son activité et d'élaborer un plan de relance.

Avril 2025

La *Correspondance de la Presse*

3 avril 2025

M. Chaker CHALLAL, nommé directeur du développement commercial de Proximy

M. Chaker CHALLAL, jusqu'alors Senior Key Account Manager E-commerce pour Walden Group, a été nommé directeur du développement commercial de Proximy

Proximy unité du Pôle Distribution du Groupe Riccobono a annoncé l'arrivée de M. Chaker CHALLAL, jusqu'alors Senior Key Account Manager E-commerce pour Walden Group, en tant que directeur du développement commercial depuis le 1^{er} avril dernier.

Diplômé d'un Master II en Ingénierie Marketing, M. Chaker CHALLAL occupa des postes stratégiques au sein de Relais Colis et Chronopost (2008-2017), où il démontra son expertise en gestion de comptes clés, prospection et négociation de contrats complexes. Depuis octobre 2021, il était Senior Key Account Manager E-commerce pour Walden Group.

Directement rattaché à M. Jérôme MANCELLON, directeur général de Proximy, M. CHALLAL aura pour mission d'identifier de nouveaux leviers de croissance et de soutenir les nouvelles activités de l'entreprise Proximy.

3 avril 2025

Hélio Print sort du redressement judiciaire en relançant son activité sur un site recomposé

Hélio Print sort du redressement judiciaire en relançant son activité sur un site recomposé



Sorti de redressement judiciaire, le site de Mary-sur-Marne du groupe Riccobono franchit une étape décisive après deux années de réorganisation.



Faustine Loison

Publié le 03-04-2025

Bonne nouvelle ! L'imprimerie Hélio Print du Groupe Riccobono est officiellement sortie de la procédure de [redressement judiciaire](#) ouverte en novembre 2023. Le [tribunal de commerce](#) de Meaux a en effet validé le 26 février la poursuite de l'activité du rotativiste implanté à Mary-sur-Marne en Seine-et-Marne, activité assortie d'un plan d'apurement de la dette sur dix ans.

Une restructuration pour retrouver l'équilibre

Face à la forte hausse des coûts énergétiques et à la baisse du marché de la grande distribution, le groupe Riccobono qui affiche 250 millions d'euros de chiffre d'affaires en France a engagé une restructuration progressive de l'imprimerie d'héliogravure. Un plan de sauvegarde de l'emploi a conduit, il y a 18 mois, au départ de 39 salariés, l'effectif passant de 127 à 88 personnes. Le nombre d'équipes a été réduit, une rotative héliogravure sur trois a été arrêtée et la production est désormais recentrée sur deux machines héliogravure. Les deux rotatives offset 16 pages, utilisées pour l'impression des couvertures de magazines, ont été maintenues.

Une production héliogravure adaptée aux nouveaux rythmes

L'organisation de la production a été revue pour répondre à la concentration des volumes en milieu de semaine, en particulier les mardi, mercredi et jeudi, correspondant aux parutions presse hebdomadaire et magazines TV. La baisse du marché du prospectus, qui auparavant permettait un lissage de la charge tout au long de la semaine, impose désormais une adaptation plus fine des ressources.

Un site d'impression diversifié autour de nouvelles activités

Au-delà de ce recentrage, le site de Mary-sur-Marne s'était ouvert à d'autres activités industrielles afin de contrer le marché baissier. En 2019, le groupe présidé par Guillaume Riccobono - cinquième génération du fondateur - y a créé HP Brochage, structure dédiée à la finition haut volume qui permet de traiter aussi bien les flux réguliers de la presse que des productions ponctuelles comme les campagnes électorales.

Egalement le site compte le centre de formation Revo, lancé en 2022 et certifié Qualiopi, qui forme aux métiers de l'imprimerie et de la logistique. Et depuis 2023, il accueille aussi Novatec Industry, une unité dédiée à la fabrication de papier thermoscellant en faible grammage pour le routage, basée sur un procédé breveté.

Symbole de cette diversification, le groupe a abandonné, la même année, le mot "imprimeurs" dans son appellation pour se rebaptiser Groupe Riccobono.

Hélio Print fait partie des deux sites héliogravure du groupe familial avec Lenglet Imprimeurs à Raillencourt-Sainte-Olle dans le département du Nord. Riccobono structure aujourd'hui ses activités autour de quatre pôles : impression de la PQN et de la PQR, impression de magazines et prospectus, façonnage, distribution et portage.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Avril 2025

Incertitudes sur l'avenir de l'impression de la PQR dans le Sud-Est

JOURNAUX

Incertitudes sur l'avenir de l'impression de la PQR dans le Sud-Est

Les journaux du groupe Nice Matin ne sont parus, jeudi 13 mars, en raison d'un mouvement de grève déclenché face à un risque de délocalisation. Les inquiétudes portent d'abord sur l'impression. Dans un tract, la Chambre syndicale typographique niçoise (CSTN/CGT) a exprimé sa colère face à la potentielle remise en question d'un projet de centre d'imprimerie commun entre les groupes Nice Matin et La Provence au Muy, dans le Var, dont le lancement était prévu pour le premier trimestre 2026. Les salariés redoutent que Xavier Niel, qui détient le groupe Nice Matin depuis 2019 via sa holding NJJ, opte pour une délocalisation de la production à Vitrolles, dans les Bouches-du-Rhône. C'est là que CMA CGM, le propriétaire de *La Provence*, devrait (selon le quotidien d'enquête *La Lettre*, anciennement *Lettre A*) déplacer sa production via le rachat probable de Méditerranée Offset Presse (MOP), entreprise détenue par une coopérative qui imprime notamment *La Marseillaise*. Réaliser un rapprochement avec Groupe Riccobono, qui imprime déjà la PQN dans la région, pourrait être une alternative. Compte tenu de la baisse des tirages, la question est sur la table.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Avril 2025

Groupe Riccobono lance La Fabrique

PRESSE

Groupe Riccobono lance La Fabrique

Par l'intermédiaire de ses filiales France Routage et Proximy, Groupe Riccobono va lancer La Fabrique, une plateforme dont l'objectif est d'optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client. Développée avec Opper, spécialiste de la monétisation des médias, elle s'appuie sur l'automatisation des flux et l'exploitation des données issues de la distribution. La Fabrique facilitera l'interconnexion des systèmes d'information (distribution pour Proximy, routage pour France Routage, monétisation pour Opper), améliorant ainsi la fluidité des échanges entre les différents acteurs. *« En rationalisant les processus de production et de distribution, elle contribuera à structurer et améliorer l'ensemble de la chaîne de valeur. Par ailleurs, l'exploitation des données de distribution offrira aux éditeurs une meilleure connaissance de leurs audiences, leur permettant d'affiner leurs offres et d'anticiper les attentes des lecteurs »*, a affirmé Groupe Riccobono dans un communiqué de presse.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMERIE

Avril 2025

A Mary-sur-Marne, Hélios Print adapte sa structure et tente de se relancer

PRESSE

À Mary-sur-Marne, Hélios Print adapte sa structure et tente de se relancer

Hélios Print, société du Groupe Riccobono située à Mary-sur-Marne, en région parisienne, est sortie, le 26 février dernier, de la procédure de redressement judiciaire dans laquelle elle se trouvait depuis novembre 2023. Victime de l'envolée des coûts énergétiques et de la forte baisse du marché de la grande distribution, l'entreprise n'avait eu d'autre choix que de se placer, à ce moment-là, sous la protection du tribunal, afin de poursuivre l'exploitation de son activité et d'élaborer un plan de relance. Quinze mois plus tard, le tribunal de commerce de Meaux (77) a jugé que l'entreprise, l'une des deux imprimeries hélios du Groupe Riccobono avec Lenglet Imprimeurs, était en mesure de poursuivre son activité avec un étalement de la dette sur les dix prochaines années (comme le font déjà plusieurs de ses confrères rotativistes). Cette décision positive du tribunal est le résultat des mesures d'économies mises en place par le groupe pour retrouver un équilibre financier.

Les plus significatives sont la mise en œuvre d'un PSE, qui s'est traduit par le départ de près de 40 personnes, réduisant les effectifs de 127 à 88, ainsi que celle d'un plan de réduction des charges variables de main-d'œuvre. Par conséquent, le nombre d'équipes et de personnes a été réduit, et une rotative hélios a été arrêtée, afin de concentrer la production sur deux machines au lieu de trois. En offset, les deux rotatives à 16 pages, chargées d'imprimer les couvertures des magazines produits par le groupe, ont été maintenues. « Face à la forte baisse du marché des prospectus, nous avons cherché à optimiser au mieux nos ressources en fonction de

nos plannings pour limiter les coûts de fonctionnement tout en étant capable de répondre aux pics de production concentrés sur les mardi, mercredi et jeudi, jours où sont produits les hebdomadaires et magazines TV. Il y a encore quelques années, le marché des prospectus venait lisser les plannings sur la semaine, mais, aujourd'hui, les volumes de prospectus ne sont plus suffisants », explique Éric Carle, directeur de cette entreprise née du rachat de l'imprimerie H2D en 2018, qui poursuit : « Sur le marché des magazines, les tirages baissent et nous devons continuer à nous adapter pour être compétitifs sur des tirages plus faibles, autrefois réalisés en offset. »

Poursuivre la diversification

Dans ce contexte, la diversification est un élément clé de la stratégie du Groupe Riccobono, en particulier pour le site de Mary-sur-Marne, dont la grande superficie a permis d'accueillir de nouvelles activités. Un an après la reprise du site en 2018, le groupe y a créé HP Brochage, la structure

dédiée à la finition haut volume en France. Trois tambours Ferag, deux Tempo et cinq machines de routage permettent de répondre non seulement aux besoins de la presse, mais aussi à des opérations ponctuelles comme les élections. Toujours dans le cadre de sa diversification, le Groupe Riccobono a ouvert sur ce même site, en 2022, le centre de formation Revo, organisme certifié Qualiopi, qui forme notamment aux métiers de l'imprimerie et de la logistique. Un an plus tard, il a fondé Novatec Industry, une entreprise qui fabrique un papier thermoscellant, selon un procédé breveté, principalement en faible grammage, pour le routage. Comptant parmi les principaux imprimeurs français, le Groupe Riccobono a réalisé un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros en France et articule ses activités autour de quatre pôles : l'impression de la PQN et PQR, l'impression de magazines, catalogues et prospectus publicitaires, le façonnage, et la distribution et le portage.

Guillaume Prudent



Éric Carle,
le directeur
d'Hélios Print.



Un plan d'économie important a permis de restructurer cette imprimerie francilienne spécialisée dans l'impression de magazines TV ou d'hebdomadaires à grand tirage.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Avril 2025

Lenglet décroche l'Ecolabel Européen

HÉLIOGRAVURE

Lenglet décroche l'Ecolabel européen

Groupe Riccobono vient d'annoncer que les deux usines de Lenglet Imprimeurs – Raillencourt-Sainte-olle pour l'hélio; et Caudry pour l'offset rotative – ont obtenu la certification Écolabel européen. Cette distinction, délivrée par l'Union européenne, et reconnue dans tous les pays membres, atteste de l'excellence environnementale de leurs activités d'impression et de leurs engagements en faveur du développement durable. L'obtention de cette double certification en héliogravure et en offset est le fruit de plusieurs mois de travail. *« À ce jour, nous sommes le seul imprimeur à détenir cette double certification héliogravure et offset, confirmant ainsi notre position et notre engagement d'impression écoresponsable »*, a précisé Véronique Drain, directrice générale de Lenglet Imprimeurs. Engagé dans une démarche environnementale globale, Groupe Riccobono a obtenu, en septembre 2024, le label RSE Positive Company, après une phase d'évaluation rigoureuse.



4 Avril 2025

Talents Chaker Challal est nommé Directeur du développement commercial de Proximy

Talents

Chaker Challal, spécialiste du transport et de la logistique, passé chez Relais colis et Chronopost, est nommé directeur du développement commercial de Proximy.

22 Avril 2025

Proximity recrute pour accélérer sa stratégie de diversification.

Proximity recrute pour accélérer sa stratégie de diversification

Publié le 22 avril 2025



Proximity, unité du pôle distribution de Groupe Riccobono, annonce l'arrivée de Chaker Challal en tant que directeur du développement commercial à compter du 1^{er} avril 2025. Fort de quinze années d'expérience dans le secteur du transport et de la logistique, il a occupé des postes stratégiques au sein de Relais Colis et Chronopost, où il a démontré son expertise en gestion de comptes clefs, en prospection et en négociation de contrats complexes. Directement rattaché à Jérôme Mancellon, directeur général de Proximity, Chaker Challal aura pour mission d'identifier de nouveaux leviers de croissance et de soutenir les nouvelles activités de l'entreprise. Historiquement reconnue pour son expertise dans la distribution de la presse, Proximity accélère son évolution en diversifiant ses activités au-delà de son cœur de métier.

Mai 2025

PAP'ARGUS

06 Mai 2025

Pap'Argus Magazine : Novatec Industry dévoile le premier papier thermoscellant perméable !



■ NOVATEC INDUSTRY DÉVOILE LE PREMIER PAPIER THERMOCELLANT PERMÉABLE!

Un papier blanc poreux qui respire pour ne pas créer de condensation à l'intérieur de l'emballage, voilà une propriété intéressante pour des secteurs comme ceux des blanchisseries et pressings! Souple, résistant et silencieux, le SEP Breath de la Gamme SEP Seal Eco Paper de Novatec Industry cumule les qualités!

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

13 Mai 2025

Récompense : Jean Clément Texier Commandeur des Arts et Lettres.

RÉCOMPENSE

Jean Clément Texier Commandeur des Arts et Lettres

Observateur incontournable du paysage médiatique, Jean Clément Texier, journaliste, analyste de la presse écrite, a été élevé au grade de commandeur des Arts et Lettres par la ministre de la Culture Rachida Dati. Cette distinction salue son engagement en faveur de la presse dans son ensemble. À 76 ans, Jean Clément Texier est aujourd'hui encore président de l'École de journalisme et de communication d'Aix-Marseille, ainsi que président d'honneur de Ringier France. Parallèlement, il poursuit une activité de conseil stratégique en médias au sein de sa société Coficom, collaborant notamment avec Groupe Riccobono.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

13 Mai 2025

Récompense : Chaker Challal Directeur commercial

PROXIMY

Chaker Challal Directeur commercial

Chaker Challal a été nommé le 1^{er} avril dernier directeur du développement commercial de Proximy. Fort de quinze années d'expérience dans le secteur du transport et de la logistique, il a occupé des postes stratégiques au sein de Relais Colis et Chronopost, où il a démontré son expertise en gestion de comptes clés, en prospection et en négociation de contrats complexes. Directement rattaché à Jérôme Mancellon, directeur général de Proximy, Chaker Challal a pour mission d'identifier de nouveaux leviers de croissance et de soutenir les nouvelles activités de l'entreprise.

La **Correspondance de la Presse**

19 mai 2025

Lenglet Imprimeurs et Castorama.

♦ **Lenglet Imprimeurs / Castorama** : Lenglet Imprimeurs, filiale du Groupe Riccobono, a été choisie par Castorama pour l'impression de son nouveau catalogue papier, baptisé "l'Incontournable". Ce projet marque le retour du format imprimé pour l'enseigne, après plus de dix ans d'absence. Le catalogue compte 500 pages et a été tiré à 650 000 exemplaires (finition dos carré collé). L'ensemble du processus d'impression et de façonnage a été réalisé sur le site de Raillencourt-Sainte-Olle, dans le Nord, en 15 jours. Le site de production a été retenu notamment pour sa proximité géographique avec le siège de Castorama, mais aussi pour ses engagements environnementaux. Le site est certifié PEFC, FSC, Imprim'Vert, Ecolabel Européen, et le groupe Riccobono est labellisé RSE Positive Company. Le catalogue, qui présente plus de 9 000 références, propose également une expérience enrichie avec des contenus digitaux accessibles via QR codes.

Juin 2025

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

10 juin 2025

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama

Publié le 10 juin 2025



Le catalogue « L'Incontournable » marque un retour en force du papier pour Castorama, l'enseigne de bricolage, jardinage et aménagement de la maison. Pour mener à bien ce projet, l'enseigne s'est tournée vers son partenaire historique : Lenglet Imprimeurs (Groupe Riccobono), spécialisé dans l'impression à haut volume. « Nous avons mis toute notre expertise au service de ce projet ambitieux et avons conjointement optimisé le format et la pagination pour en faire un support inspirant, pratique et durable », a déclaré Nathalie Vimber, directrice commerciale de Lenglet Imprimeurs. Véritable guide pratique et source d'inspiration pour la maison, il propose plus de 9000 références, ainsi qu'une expérience enrichie : des conseils pratiques, des tutoriels et des contenus digitaux accessibles via des codes QR. Composé de 500 pages, le catalogue a bénéficié d'une impression en héliogravure et d'une finition en dos carré collé. Au total, 15 jours de production ont été nécessaires pour imprimer les 650000 exemplaires.

10 juin 2025

« Oise Hebdo » est de nouveau imprimé en France, chez POP

« *Oise Hebdo* » est de nouveau imprimé en France, chez POP

Publié le 10 juin 2025



Depuis le 4 juin 2025, *Oise Hebdo* est de nouveau imprimé en France, à La Courneuve (93), chez Paris Offset Presse (POP), après plusieurs années d'impression en Belgique. POP, filiale de Groupe Riccobono, est spécialisée dans l'impression de quotidiens sur rotatives offset sans sécheur. L'imprimerie de La Courneuve produit notamment *L'Humanité*, *Le Parisien*, *Aujourd'hui en France*, *Libération*, *La Croix*, *Le Canard enchaîné*, *L'Opinion*, *La Tribune Hebdo* ainsi que divers titres de la presse locale et hippique. Selon les journalistes de *Oise Hebdo*, leur titre avait dû confier, en 2018, son impression à un prestataire belge en raison de retards répétés dans les délais de production avec son imprimeur d'alors. Cette nouvelle organisation s'accompagne d'une hausse du prix de vente : *Oise Hebdo* passe de 1,80 à 2 euros. Selon l'éditeur, cette augmentation permet de compenser une perte antérieure d'environ 15 centimes par exemplaire, tout en absorbant une partie de la hausse du prix d'impression.

Juillet 2025

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Juillet 2025

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama

ROTATIVE

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama

Le catalogue « L'Incontournable » marque un retour en force du papier pour Castorama, l'enseigne de bricolage, jardinage et aménagement de la maison. Pour mener à bien ce projet, l'enseigne s'est tournée vers son partenaire historique: Lenglet Imprimeurs (groupe Riccobono), spécialisé dans

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Juillet 2025

Oise Hebdo imprimé en France chez Paris Offset Presse.

PRESSE

Oise Hebdo imprimé en France chez Paris Offset Presse

Depuis ce mercredi 4 juin 2025, *Oise Hebdo* est de nouveau imprimé en France, à La Courneuve (93) chez Paris Offset Presse (POP), après plusieurs années d'impression en Belgique. POP, filiale de Groupe Riccobono, est spécialisée dans l'impression de quotidiens par rotatives offset sans sécheur. L'imprimerie de La Courneuve produit notamment *L'Humanité*, *Le Parisien*, *Aujourd'hui en France*, *Libération*, *La Croix*, *Le Canard enchaîné*, *L'Opinion*, *La Tribune Hebdo*, ainsi que divers titres de la presse

locale et hippique. Selon les journalistes de *Oise Hebdo*, leur titre avait dû confier, en 2018, son impression à un prestataire belge en raison de retards répétés dans les délais de production avec son imprimeur d'alors. Cette nouvelle organisation s'accompagne d'une hausse du prix de vente : *Oise Hebdo* passe de 1,80 euro à 2 euros. Selon l'éditeur, cette augmentation permet de compenser une perte antérieure d'environ 15 centimes par exemplaire tout en absorbant une partie de la hausse du prix d'impression.



Septembre 2025

Transaction

Magazine de l'imprimerie et du cartonnage

Septembre 2025

Oise Hebdo est de nouveau imprimé en France, chez POP.

OISE HEBDO EST DE NOUVEAU IMPRIMÉ EN FRANCE, CHEZ POP

Depuis le 4 juin 2025, *Oise Hebdo* est de nouveau imprimé en France, à La Courneuve (93), chez Paris Offset Presse (POP), après plusieurs années d'impression en Belgique. POP, filiale de Groupe Riccobono, est spécialisée dans l'impression de quotidiens sur rotatives offset sans sécheur. L'imprimerie de La Courneuve produit notamment *L'Humanité*, *Le Parisien*, *Aujourd'hui en France*, *Libération*, *La Croix*, *Le Canard enchaîné*, *L'Opinion*, *La Tribune Hebdo* ainsi que divers titres de la presse locale et hippique. Selon les journalistes de *Oise Hebdo*, leur titre avait dû confier, en 2018, son impression à un prestataire belge en raison de retards répétés dans les délais de production avec son imprimeur d'alors. Cette nouvelle organisation s'accompagne d'une hausse du prix de vente : *Oise Hebdo* passe de 1,80 à 2 euros. Selon l'éditeur, cette augmentation permet de compenser une perte antérieure d'environ 15 centimes par exemplaire, tout en absorbant une partie de la hausse du prix d'impression.

UPM INVESTIT PLUS DE 10 M€ DANS LA MODERNISATION D'UN SITE FINLANDAIS

L'ALIGNECONTINUE LANCE UN SERVICE POUR FAVORISER L'INTÉGRATION DES NOUVEAUX SALARIÉS

Fidèle à sa mission d'accompagnement, de conseil et de proximité, Ambition Graphique, l'agence paritaire de développement et d'innovation des industries graphiques, lance un parcours personnalisé pour intégrer efficacement les nouveaux collaborateurs. « L'objectif est qu'ils se sentent attendus, qu'ils comprennent la culture de l'entreprise qui les recrute et qu'ils s'engagent durablement », explique l'organisation. Cette nouvelle offre s'appuie sur la plateforme digitale *L'AligneContinue*, conçue pour former les salariés des industries graphiques. « Adaptée aux exigences spécifiques des entreprises du secteur, cette formation propose un parcours d'intégration progressif et interactif, construit avec des modules inspirés par la réalité du terrain, des contenus engageants et des outils collaboratifs », poursuit Ambition Graphique. Pour promouvoir cette nouvelle offre, l'agence paritaire a édité une plaquette de quatre pages. Pour en savoir plus, écrire à l'adresse suivante : hello@lalignecontinue.fr ou rendez-vous sur le site www.lalignecontinue.fr/page/bienvenue.

DOROTHÉE LEVEAUX EST